



E.03 / FOMENTO DE UNA CULTURA DE DATOS ABIERTOS Y CONOCIMIENTO ABIERTO

LÍNEA ESTRATÉGICA	CAMBIO CULTURAL, COLABORACIÓN Y ALIANZAS
OBJETIVO ESTRATÉGICO	FAVORECER EL CAMBIO CULTURAL HACIA EL GOBIERNO ABIERTO, LA ÉTICA PÚBLICA, LA INNOVACIÓN Y EVALUACIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	Potenciar el conocimiento e intercambio de buenas prácticas en materia de datos abiertos.
MEDIDA	Difusión, promoción y fomento de datos abiertos.
RESPONSABLE	→ Dirección General de Gobierno Abierto y Cooperación.
PARTICIPANTES	→ Oficina de la Transparencia y la Participación ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia. → Fundación Integra.
ACCIONES	→ Implantar un modelo de gestión y los procedimientos necesarios para la incorporación de los Ayuntamientos de la Región al Portal de Open Data. → Fomentar la participación de la Región de Murcia en eventos de Open Data. → Identificar el conjunto de potenciales reutilizadores de los datasets incluidos en el Portal de Datos Abiertos de la Región de Murcia. → Creación de un portal de información georeferenciada de datasets informativos más útiles para ciudadanos, empresas y administraciones. Creación de una APP para localización y guiado de información en la Región de Murcia. → Celebración de un hackathon a nivel Regional de aplicabilidad de datos abiertos basados en los datasets existentes en el Portal Regional. → Definición y creación de APPs basadas en datos abiertos relevantes que ofrezcan un servicio a ciudadanos, administraciones y empresas. → Convocatorias de premios para centros de enseñanza reglada no universitaria, y premios para trabajos de grado y posgrado universitarios.



DESTINATARIOS/AS	<ul style="list-style-type: none">→ Ayuntamientos de la Región de Murcia.→ Ciudadanía.→ Empresas.→ Universidades públicas.→ Centros educativos.
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none">→ Número de Ayuntamientos en el portal de datos abiertos.→ Número de conjuntos de datos georeferenciados.→ Número de reutilizadores identificados.
PRESUPUESTO	61.000,00 €
CALENDARIO	2020-2022

