



## E.09 / PROMOCIÓN DE ESPACIOS E INSTRUMENTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>CAMBIO CULTURAL, COLABORACIÓN Y ALIANZAS</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>FAVORECER EL CAMBIO CULTURAL HACIA EL GOBIERNO ABIERTO, LA ÉTICA PÚBLICA, LA INNOVACIÓN Y EVALUACIÓN</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Promover espacios de innovación social en la Administración Pública Regional para la mejora de los servicios públicos.
<b>MEDIDA</b>	Creación y mantenimiento de espacios colaborativos transversales de innovación social con participación de los profesionales públicos y de la ciudadanía.
<b>RESPONSABLE</b>	→ Dirección General de Universidades de la Consejería de Empleo, Investigación y Universidades.
<b>PARTICIPANTES</b>	→ Administración Regional de Murcia → Empresas.
<b>ACCIONES</b>	→ Crear espacios colaborativos transversales nuevos operativos de innovación social. → Identificación de iniciativas prioritarias para la CARM en innovación social, contribuyendo a crear equipos de trabajo en red y estimulando la aparición de iniciativas públicas y privadas para la innovación social. → Desarrollo de proyectos que den lugar a un análisis crítico sobre cómo podemos pasar de procesos de innovación medidos por el resultado a procesos de innovación medidos por el impacto. → Crear un Grupo de trabajo interinstitucional que aporte ideas para organizar unas jornadas sobre el modelo de sociedad futura y nuevos modelos de administración que concluya con un documento a socializar con agentes sociales y políticos murcianos. → Proyectos experimentales o servicios que incorporen la participación ciudadana.





<b>DESTINATARIOS/AS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Ciudadanía.</li><li>→ Profesionales participantes en grupos transversales.</li></ul>
<b>INDICADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Número de espacios colaborativos transversales nuevos operativos por año.</li><li>→ Número de profesionales participantes en grupos colaborativos transversales.</li><li>→ Índice de satisfacción de los profesionales sobre los grupos colaborativos.</li><li>→ Número de proyectos o servicios que han incorporado participación ciudadana</li><li>→ Índice global de satisfacción de la ciudadanía sobre la participación en proyectos y servicios.</li></ul>
<b>PRESUPUESTO</b>	10.000,00 €
<b>CALENDARIO</b>	2020-2022